

Fiche de travail n° 1 : Quelles sont les différents aspects de la puissance des Etats-Unis dans les années 1990 ?

But de cette Fiche de travail : découvrir les différents aspects de la puissance des Etats-Unis dans les années 1990 grâce à divers documents.

Travaux à réaliser :

1. Reproduire le tableau suivant sur au brouillon :

Puissance militaire	Puissance économique	Puissance culturelle
N'écris pas dans ce tableau : reproduis-le au brouillon.		

2. Compléter ce tableau au brouillon grâce aux documents ci-dessous. Attention : ton travail ne consiste pas à écrire le numéro des documents dans la bonne colonne du tableau mais à extraire une ou plusieurs informations de chaque document que tu écriras dans la colonne correspondante de ce tableau.

**Document 1 :**

Dessin d'Andy Singer reproduit à la page 186 de ton manuel.

**Document 2 :**

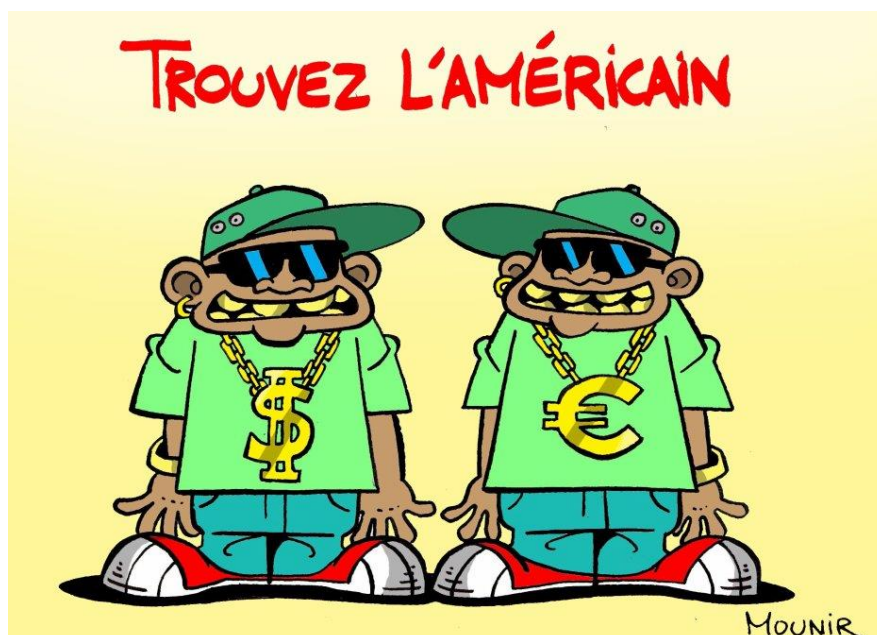
« La puissance [militaire] des Etats-Unis est écrasante. Cette puissance, que ne conteste plus l'URSS disparue, ni la Chine, ni l'Inde, ni l'Europe, permet aux Etats-Unis d'assurer leur propre sécurité et de se poser en "gendarmes du monde" : ils sont capables de s'engager vite et fort sur des zones de guerre dès que leurs intérêts le réclament ou à la demande de l'ONU et de l'OTAN ».

D'après Jean-Michel Gaillard, *Les Etats-Unis sont-ils les maîtres du monde ?*, L'Histoire, Février 2000.

« Proclamés "gendarmes du monde" à la fin de la Guerre froide, les Etats-Unis ont envoyé des soldats aux quatre coins du monde pour contenir des conflits qui se sont multipliés avec la fin d'un monde bipolaire : en ex-Yougoslavie (1991-1995 puis 1999 au Kosovo), au Moyen-Orient (Guerre du Golfe en 1991) ou en Afrique (Somalie en 1992) ».

*Grand Atlas 2016*, p. 14 et 15, Editions Autrement.

**Document 3 :** Dessin de Mounir (sans date).



#### Document 4 :

« S'il est un secteur qui résume et symbolise à la fois la domination américaine, c'est bien celui de l'économie. Economiquement, les Etats-Unis sont la première puissance mondiale qui dépasse, par la taille et par le poids, tous leurs concurrents. Le PIB\* américain, 12 400 milliards de dollars en 2005, représente autant que celui des sept autres économies réunies au sein du G8\* (Allemagne, Canada, France, Italie, Japon, Royaume-Uni, Russie). Et cette domination est loin de s'affaiblir. Entre 1997 et 2001, le PIB américain a augmenté de 23 %. Aucune autre économie du G8 n'a fait mieux. Par ailleurs, le dollar est la première monnaie du monde : 85 % des opérations commerciales dans le monde se font en dollars. »

D'après Benoît Richard, *Les dessous économiques d'une superpuissance*, Sciences Humaines, septembre 2006.

#### Document 5 :

« Les États-Unis, superpuissance économique, diffusent leur modèle de consommation. Leurs industries agro-alimentaires et culturelles, puissantes et organisées, sont présentes partout dans le monde. Les films d'Hollywood, les jeans Levis, le Coca, la musique, etc. diffusent l'idéal d'un *American Way of Life*\* que tout jeune de la planète a envie d'imiter [...].

Grâce à de nouveaux médias de communication, l'américanisation du monde s'accélère. Comme l'avait fait la radio à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, la télévision puis internet permettent de mettre en relation les différentes cultures du monde. Pionniers dans ces deux domaines, les Etats-Unis utilisent ces médias pour transmettre leur modèle culturel au monde entier. »

D'après l'article *Mondialisation et diversité culturelle*, Le Figaro, 11 juin 2001.

*American Way of Life* : le mode de vie américain.

#### Document 6 :

