

Sujet n° 5 : Comment notre mode de vie contribue-t-il à créer des inégalités dans le monde ?



Dessin du dessinateur anglais Steve Cutts publié sur le site buzzly.fr en 2019.

Travaux à réaliser :

Ton travail consiste à faire un commentaire écrit sur ton cahier de l'image ci-dessus. Pour cela, tu dois :

1. Présenter le dessin : qui en est l'auteur ? De quel site provient-il ? De quand date-t-il ?
2. Décrire le dessin : que vois-tu ?
3. Analyser l'image : que comprends-tu ? Lis les trois documents ci-dessous pour comprendre et expliquer cette image.

Aides :

- Quelle situation scandaleuse dénonce ce dessin ? [Documents 2 et 3].
- Quel rapport peux-tu établir entre cette situation scandaleuse et la société de consommation ? [Document 1].
- Pourquoi peut-on dire que notre mode de vie contribue à créer des inégalités ? [Tous les documents + réflexion personnelle].

Document 1 : Qu'est-ce que la société de consommation ?

« La société de consommation, apparue dans les années 1920, est un système économique qui consiste à encourager les clients à acheter et consommer des produits de consommation et des services de plus en plus nombreux. Pour donner aux clients la possibilité d'acheter, la publicité et le crédit* se sont développés. Pour satisfaire leurs envies, il faut fabriquer en masse. Ainsi, toutes les ressources et toutes les mains d'œuvre de la planète sont mobilisées [...].

Cette consommation sans fin épuise rapidement les ressources disponibles sur la planète et provoque l'exploitation des ouvriers dans les pays pauvres. »

D'après le site *wikipédia.fr*

Définition :

- Crédit : système qui consiste à payer plus tard ce que l'on achète maintenant.

Document 2 : Un exemple d'industrie créatrice d'inégalités, l'industrie textile.

« Le secteur de l'industrie textile est représentatif de tous les excès de la société de consommation, en particulier l'obsolescence programmée* des produits, le cycle infernal des promotions, la surconsommation de produits non nécessaires et la mondialisation de l'économie. On achète deux fois plus de vêtements qu'il y a vingt ans et on les porte deux fois moins longtemps !

Tout s'est accéléré depuis vingt ans, avec les enseignes *discount* qui, en renouvelant constamment leurs collections, nous poussent à acheter à l'excès, avec un modèle de prix bas qui implique de produire dans des pays à faibles coûts de main-d'œuvre, dans lesquels les conditions de travail des ouvriers sont scandaleuses [...]. Au cours des dernières années, face à l'augmentation des coûts de production dans certains pays, les grandes enseignes d'habillement ont délocalisé leur production en Asie afin de continuer à produire en masse au moindre coût.

C'est le cas au Bangladesh, pays de 165 millions d'habitants, dont l'économie repose largement sur l'industrie textile. Des millions d'ouvriers sont employés à bas coût dans environ 4 500 ateliers, fabriquant à tour de bras des vêtements pour les distributeurs occidentaux comme H&M, Primark, Walmart, Tesco, Carrefour et Aldi [...]. Les propriétaires de ces ateliers recourent à des stratagèmes afin d'augmenter la productivité des employés : diminution du nombre de pauses autorisées pour aller aux toilettes, réduction de la durée des pauses pour les repas et introduction de séances de « formation » pendant les pauses déjeuner ou dans d'autres pauses afin d'éviter que du temps de production soit perdu ...

Outre la faiblesse des salaires, l'industrie textile au Bangladesh est aussi connue pour les mauvaises conditions de sécurité dans lesquelles travaillent ses ouvriers, mises en lumière par la catastrophe du Rana Plaza, un immeuble qui s'est effondré en 2013 sur ses ouvriers du textile, tuant au moins 1 135 d'entre eux. »

D'après divers sites, dont *wecf-france.org*.

Définition :

- Obsolescence programmée : réduction volontaire de la durée de vie d'un produit par son fabricant afin d'en accélérer le renouvellement par les consommateurs.

Document 3 : Le travail dans une usine chinoise de fabrication des écrans de smartphones.

« L'industrie des *smartphones* (*téléphones intelligents*) est devenue une des clefs de l'économie moderne. Les fabricants se livrent à une concurrence acharnée afin de conquérir de nouveaux clients. Pour cela, ils veulent réduire les coûts de fabrication et n'hésitent pas à avoir recours au travail des enfants [...].

L'usine LCE, située à Nanchang au Sud-Ouest de la Chine, est l'un des fournisseurs d'écrans de plusieurs grands fabricants de smartphones. La moitié de ses employés sont des enfants, parfois âgés de moins de 13 ans. Ils sont obligés de travailler 13 heures par jour, avec un jour de congé toutes les deux semaines et deux jours fériés par ans, pour un salaire de 160 euros par mois.

Employer des enfants plutôt que des adultes offre quelques avantages non négligeables. Cela permet en premier lieu d'avoir une main d'œuvre à bon prix et les enfants sont plus faciles à contrôler que les adultes ».

D'après le site *phonandroid.com*