

Pendant l'entre-deux-guerres, l'Europe connaît des bouleversements politiques importants qui conduisent à la Seconde Guerre mondiale :

- en URSS avec Lénine puis Staline et en Allemagne avec Hitler, deux nouveaux modèles politiques se mettent en place. Ils développent une idéologie* qui s'oppose à la démocratie et aux droits de l'homme. Ce sont des régimes totalitaires [1^{ère} leçon et 2^{ème} leçons].
- en France et au Royaume-Uni, malgré de graves crises économiques et politiques, la démocratie parvient à résister et ces pays ne sombre pas dans le totalitarisme [3^{ème} leçon].

La Seconde Guerre mondiale, qui commence en 1939, est une guerre lors de laquelle l'idéologie* totalitaire et les valeurs démocratiques s'affrontent [voir le prochain chapitre d'Histoire].

* Idéologie : ensemble d'idées qui constituent un programme politique.

1^{ère} leçon :

L'URSS de Staline, un pays totalitaire.

Seul maître de l'URSS de 1929 à sa mort en 1953, Joseph Staline met en place un régime communiste totalitaire [Document A + Approfondissement] qu'il souhaite étendre au monde entier. Il gouverne par la terreur [Fiche de travail n° 2] et impose brutalement une nouvelle économie appelée l'économie *socialiste* [Fiche de travail n° 3].

Histoire des Arts.

Méthode : Comment commenter une affiche de propagande ?

NB : il n'est pas forcément possible de répondre à toutes les questions.

I – Présentation de l'affiche.

1. Quelle est la nature de l'affiche ? (S'agit-il d'une affiche de film, publicitaire ? politique ?, etc.).
2. Quelle est la date ou l'année de l'affiche ?
3. Qui est l'auteur de cette affiche ? Qui est le commanditaire de l'affiche ? (Qui l'a fait réaliser ?).

II – Le contexte historique.

4. L'affiche fait-elle référence à un événement historique proche ou plus ancien ? Si oui, lequel ?
5. Se passe-t-il un événement important à l'époque où l'affiche a été réalisée et qui explique cette affiche ? Si oui, lequel ?

III – Le contenu de l'affiche.

A – Le contenu visuel :

6. Peut-on reconnaître sur cette affiche un ou plusieurs personnages ? Si oui, lequel ou lesquels ? Quelle est la position des personnages : sont-ils statiques (ils ne bougent pas) ou en mouvement ?
7. Y a-t-il d'autres personnages sur cette affiche ? Peut-on les identifier ?
8. Trouve-t-on des symboles sur cette affiche ou des couleurs ayant une signification symbolique ? Si oui, lesquels ?
9. Y a-t-il un décor ? Si oui, que montre-t-il ?

B – Le contenu écrit :

10. L'affiche comporte-t-elle un titre ? Si oui, lequel ?
11. L'affiche comporte-t-elle un message ou une citation ?

C – La composition :

12. Peut-on distinguer plusieurs plans (premier plan, deuxième plan, troisième plan, arrière-plan, etc.) ou une perspective ?
13. L'affiche se divise-t-elle en plusieurs parties par sa composition ?
14. Un ou plusieurs personnages sont-ils mis en avant par leur dimension, leur position dans l'affiche, les couleurs ?

IV – L'interprétation de l'affiche.

15. A qui cette affiche s'adresse-t-elle : à la totalité ou à une partie de la population ? A un pays étranger ?, etc.
16. Quel message cette affiche veut faire passer ? Quels éléments de l'affiche (position des personnages, couleurs utilisées, slogans, composition de l'affiche, etc.) permettent de faire passer ce message ?